

Note d'information #6: IDENTITÉ SOCIALE

Résultats du sondage national sur les organisations et services de lutte contre la violence sexuelle

Les groupes en quête d'équité sont touchés de manière disproportionnée par la violence sexuelle

La collecte de données sur l'identité sociale peut aider les organisations de lutte contre la violence sexuelle (OVS) à accroître la portée et l'efficacité de leurs services auprès de l'ensemble des communautés concernées.

La violence sexuelle (VS) n'est pas limitée à une seule communauté. Ce type unique de violence touche des personnes de tous les milieux, de tous les âges et de toutes les occupations.

Cependant, au Canada, les groupes en quête d'équité sont disproportionnellement vulnérables à la VS et rencontrent davantage d'obstacles aux soutiens en raison de la persistance des inégalités économiques et sociales.

La collecte de données sur l'identité sociale (DIS) de la clientèle est une étape importante pour comprendre qui sont celles et ceux qui accèdent ou non au secteur de la VS, afin d'atteindre l'objectif de rendre les services les plus accessibles possibles.

Il peut être difficile d'interroger la clientèle au sujet de son identité sociale et cela peut porter préjudice si ces informations personnelles ne sont pas recueillies d'une manière qui tient compte à la fois des traumatismes et du contexte culturel.

Des directives concernant la vie privée, la confidentialité des données et la protection des groupes vulnérables contre la discrimination sont nécessaires à la collecte et à l'utilisation de ces informations par les organisations de lutte contre la violence sexuelle.



Les conclusions de cette note peuvent servir aux prestataires de services de soutien pour accroître l'efficacité et la portée de leurs services, en particulier en ce qui a trait à la collecte de données concernant l'identité sociale.

À PROPOS DU PROJET DE SONDRAGE

Cette note fait partie d'une série produite par l'Association canadienne pour mettre fin à la violence (EVA Canada) sur les conclusions de son *Sondage national sur les organisations et services de lutte contre la violence sexuelle (2022)*.

Les OVS sont des organisations non gouvernementales qui se consacrent à la prévention ou à la lutte contre la VS, que ce soit en fournissant des services, en menant des campagnes de sensibilisation ou en plaçant pour de meilleures lois et politiques. Il s'agit notamment des centres d'aide et de lutte contre les agressions à caractère sexuel, ainsi que d'autres organisations qui proposent des programmes spécialisés dans le secteur. Le sondage national bilingue a été mené auprès de 114 OVS à travers le Canada entre juin et novembre 2022, avec un échantillon final de 102 organisations. Conçu selon une approche participative, notre sondage de 80 questions a bénéficié d'une forte représentation par région géographique et par type d'organisation.

Dans cette note d'information

Ce document présente un survol des pratiques actuelles de collecte des DIS par les OVS à l'échelle nationale, selon une vaste étude menée par l'Association canadienne pour mettre fin à la violence (EVA Canada) en 2022.

On entend par DIS des informations **au sujet des caractéristiques sociodémographiques des individus et des groupes**, notamment *l'indigénéité, la race, le genre, le revenu et la position socioéconomique, l'orientation sexuelle et les situations de handicap*.

Approche du sondage

Le sondage posait huit questions sur les pratiques actuelles des OVS en matière de collecte de données.

Les questions portaient sur un large éventail de sujets, comme:

- les défis liés à la collecte des DIS
- les caractéristiques des catégories de données collectées par les organisations
- la mesure dans laquelle la clientèle est représentative des populations locales.



PRINCIPAUX RÉSULTATS

Dans l'ensemble, **les résultats du sondage soulignent que la collecte de détails sur l'identité sociale est une pratique importante pour les OVS**, étant donné que les groupes en quête d'équité sont affectés de manière disproportionnée par la violence à caractère sexuel. Résultats importants:

- **La grande majorité des OVS collectent des données sur l'identité sociale (DIS) au moins une partie du temps (90%).** C'est encourageant, car ce type de données peut les aider à comprendre qui est desservi et à identifier des lacunes ou des obstacles aux services.
- **Les OVS étaient plus susceptibles de collecter des données sur l'âge, l'identité de genre, l'indigénéité et la langue.** Il existe un manque de données observables concernant les identifiants *de classe* ou de *statut socioéconomique*.
- Parmi les OVS qui ont recueilli des données basées sur l'âge et la race, des tendances nationales ont émergé:
 - En ce qui concerne l'âge, nos données montrent que la grande majorité des OVS s'adressent principalement à des adultes âgés de 18 à 64 ans.
 - En ce qui concerne la race, nos données montrent qu'un peu plus de la moitié (52%) des OVS interrogées servent une clientèle très représentative de certaines ou de toutes les populations raciales/ethniques locales. Seulement (13%) ont indiqué que leur clientèle n'est généralement pas représentative de la population raciale/ethnique locale.
- **La collecte des DIS présente plusieurs défis** que le secteur et les parties prenantes doivent prendre en compte, **notamment l'équilibre entre les préoccupations de la clientèle en matière de respect de la vie privée et les obstacles aux services** découlant de la collecte de données, **par rapport à la valeur des informations recueillies dans les DIS.**

Collecte de données sur l'identité sociale: Une pratique courante, mais complexe

La grande majorité des OVS de notre échantillon (90%) ont collecté des données sur l'identité sociale (DIS) au moins une partie du temps. Plusieurs OVS ont indiqué être en processus de déploiement de nouvelles activités de collecte de données ou d'amélioration de leurs méthodes existantes.

Types de données sur l'identité sociale

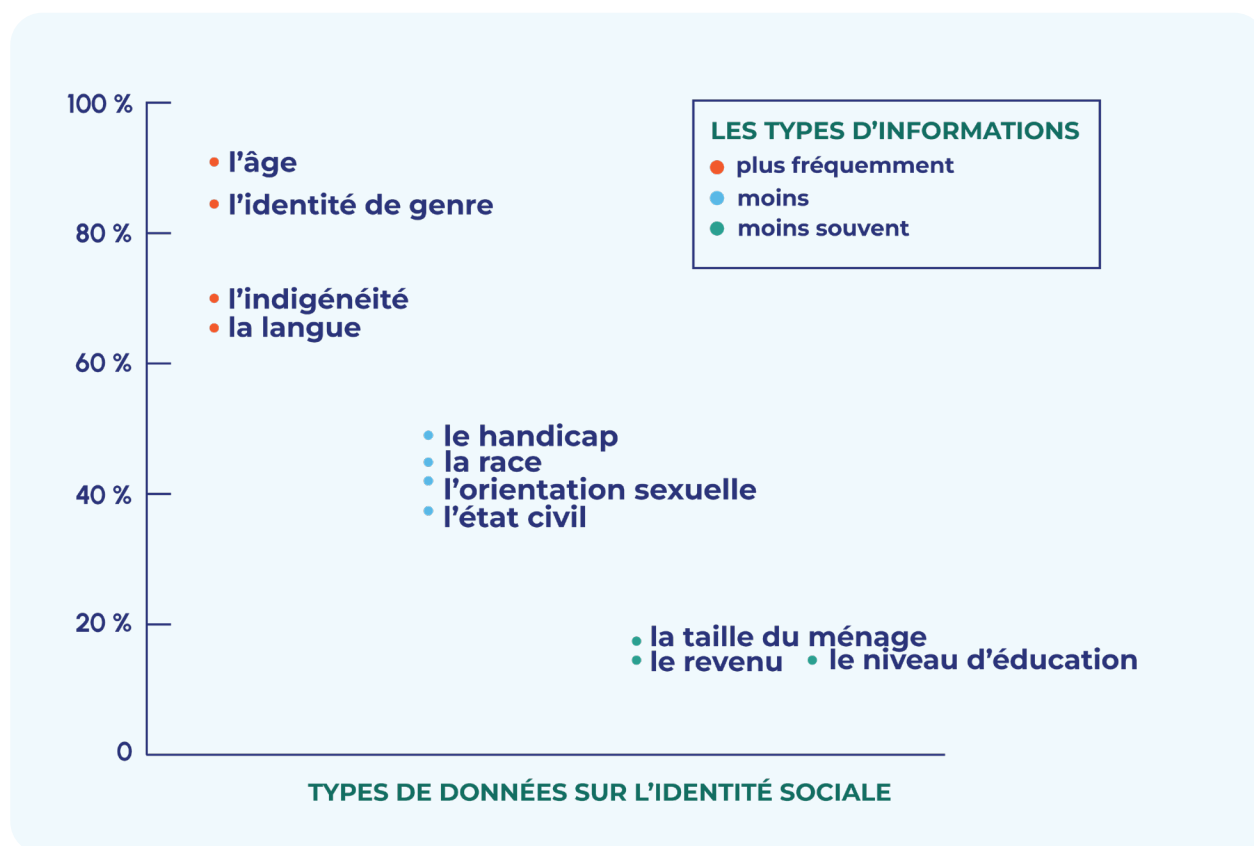
Parmi les OVS qui récoltent des DIS, les types d'informations collectés étaient disparates.

Les types de DIS les **plus fréquemment collectés** étaient *l'âge* (91%), *l'identité de genre* (82%), *l'indigénéité* (70%) et *la langue* (69%).

Les OVS ont **moins souvent** recueilli des informations sur *le handicap* (49%), *la race* (46%), *l'orientation sexuelle* (42%) et *l'état civil* (38%).

Les types de DIS les **moins** recueillis concernaient le *revenu* (15%), le *niveau d'éducation* (15%) et la *taille du ménage* (18%).

Notamment, les données les plus rarement collectées étaient toutes des indicateurs de classe/statut socioéconomique. Il pourrait s'agir d'une lacune, car les OVS ne disposent peut-être pas de suffisamment d'éléments pour déterminer avec précision comment la classe ou le statut socioéconomique détermine l'accès aux services et aux programmes spécialisés.



Défis dans la collecte de DIS

Cependant, les OVS ont décrit plusieurs difficultés en ce qui a trait à la collecte de DIS.

Ces difficultés ne sont pas liées à un manque de connaissances sur la manière de récolter les DIS (seules 8% des OVS ont indiqué qu'elles ne savaient pas toujours comment procéder). C'est plutôt **le souci du respect de la vie privée de la clientèle qui a été le plus souvent cité comme défi** en matière de collecte de DIS (41%).

Plusieurs OVS ont expliqué que **dans certains cas, les bénéficiaires de services ne souhaitent pas fournir d'«informations personnelles» aux prestataires ou hésitent à le faire. Parfois, le fait de collecter des DIS peut constituer un obstacle au service, en particulier pour les membres de groupes marginalisés** qui ont subi une oppression systémique telle que le racisme.

Une OVS a également expliqué que dans les centres de petite taille et peu diversifiés — comme les régions rurales ou éloignées du Canada — **la collecte et l'utilisation des DIS peuvent occasionnellement révéler l'identité de la clientèle.**

Par ailleurs, 25% des OVS ont répondu que **la collecte des DIS n'était pas pertinente** dans le cadre de leur travail. Comme l'a expliqué une OVS, *« Par le passé, nous avons collecté des informations, elles n'ont pas servi et nous avons donc décidé de mettre fin à cette pratique ».*

D'autres ont fait remarquer que **la pratique consistant à recueillir des DIS peut être perçue comme intrusive et insensible dans les moments de crise** ou lors d'interactions particulièrement brèves:

« Il n'est pas toujours approprié de collecter ce type de données, en particulier auprès d'une personne en situation de crise. Notre objectif consiste à offrir des services tenant compte des traumatismes. »

« Certains de nos contacts sont ponctuels, par téléphone, et nous évitons de demander des informations indiscretes. »

Plus d'une personne interrogée sur dix (12%) a indiqué que **les problèmes de capacité constituaient un obstacle à la collecte de DIS** et s'ajoutaient à la fourniture de services sensibles aux traumatismes. Une OVS a expliqué que les **contraintes financières ne lui permettaient pas d'affecter des ressources à la collecte ou à l'utilisation de DIS** dans son travail.

Que nous révèlent les données sur les personnes desservies par les OVS?

Le sondage posait des questions relatives aux caractéristiques particulières de l'identité sociale de la clientèle desservie. **Dans cette note, nous allons nous pencher sur les données concernant la race et sur l'âge.** (Pour en savoir plus sur les données relatives à l'identité de genre, veuillez consulter notre dossier sur l'admissibilité aux services)

Age

Nous avons demandé aux OVS de fournir une répartition de la clientèle en fonction de l'âge. Nous remarquons que 31% des OVS n'ont pas été en mesure de fournir cette répartition.

Parmi celles qui ont fourni ce type d'informations, nous avons constaté que:



73% de leur clientèle étaient des adultes âgés de 18 à 64 ans



22% étaient des jeunes âgés de 12 à 17 ans



9% étaient des personnes âgées de 65 ans et plus



6% étaient des enfants de moins de 12 ans

D'éventuelles recherches pourraient examiner la manière dont ces données démographiques se s'alignent sur celles de la population générale, ainsi que les tendances concernant les taux de violence sexuelle en fonction de l'âge.

Race/ethnicité

Nous avons demandé aux personnes interrogées d'indiquer dans quelle mesure leur clientèle était représentative de la population locale en matière de race ou d'ethnicité :

- 28% des OVS ont indiqué que la clientèle desservie est **très représentative** de la population locale du point de vue de l'ethnicité ou de la race, et ce, **tous groupes confondus**;
- 24% des OVS ont indiqué que la clientèle desservie est **très représentative** de la population locale du point de vue de l'ethnicité ou de la race **dans certains groupes**, mais pas dans tous;
- 28% ont déclaré que la clientèle desservie est **«quelque peu» représentative**;
- 13% ont déclaré que la clientèle desservie n'est généralement **pas représentative** de la population locale du point de vue de l'ethnicité ou de la race; et
- 5% ont indiqué être **«incertaines ou sans objet»**.

Ces statistiques suggèrent qu'il **existe des lacunes dans les services offerts aux personnes en fonction de leur ethnicité ou de leur race**, avec un peu plus de la moitié des OVS desservant une clientèle très représentative d'une partie ou de la totalité des populations selon ces critères.



CONCLUSIONS ET IMPLICATIONS

Avec un taux de 90%, la grande majorité des OVS de notre échantillon ont déclaré collecter des DIS au moins une partie du temps.

Plusieurs OVS ont indiqué être en processus de déploiement de nouvelles activités de collecte de données ou d'amélioration de leurs méthodes existantes. Cela pourrait aider les OVS à :

- ✓ **Mieux comprendre les personnes desservies** (ou non);
- ✓ **Aborder les obstacles à l'accès aux services** au sein de populations particulières; et
- ✓ **Évaluer l'efficacité des services** offerts à des populations particulières.

Cependant, **de nombreuses OVS de notre échantillon ont fait état de difficultés dans la collecte de DIS**. Bon nombre ont indiqué que leur clientèle ne souhaitait pas toujours fournir de DIS pour des raisons de confidentialité ou d'autres motifs.

Le fait de demander des informations sur l'identité sociale peut parfois constituer un obstacle aux services, en particulier lors d'interactions brèves et pour les membres de groupes marginalisés qui ont subi une oppression systémique (racisme, homophobie, discrimination fondée sur le genre, etc.).

L'importance de la collecte de ce type de données personnelles doit donc être envisagée en lien avec des facteurs potentiellement atténuants comme :

- les préoccupations en matière de respect de la vie privée;
- les antécédents de marginalisation; et
- les besoins immédiats des survivant-es dans le cadre de services de counseling en cas de crise.

Pour d'autres OVS, la collecte de DIS n'était pas pertinente pour leur travail ou ne correspondait pas à leurs capacités. D'éventuelles recherches pourraient s'intéresser aux raisons pour lesquelles la pertinence de la collecte de ces informations varie d'une OVS à l'autre.

Parmi les OVS qui ont recueilli des DIS, la collecte était inégale d'une identité sociale à l'autre. Les types de DIS les plus souvent collectés étaient *l'âge, l'identité de genre, l'indigénéité et la langue*.

Notamment, les données **les moins fréquemment recueillies concernaient le statut socioéconomique** (c'est-à-dire le revenu, le niveau d'éducation et la taille du ménage). Il pourrait s'agir d'une lacune, car il est possible que les OVS ne disposent pas de suffisamment d'éléments pour déterminer avec précision comment la classe ou le statut socioéconomique détermine l'accès aux services et aux programmes spécialisés.

De nouvelles recherches pourraient se pencher sur les implications de cette apparente lacune.

Pour toute question sur cette note, veuillez contacter: communications@endingviolencecanada.org